

PROFUSION

I M M O B I L I E R

Forbes

GLOBAL PROPERTIES



Janvier 2023

À notre distinguée clientèle,

Profusion Immobilier est immensément fière d'être le membre exclusif sur tout le territoire québécois de Forbes Global Properties, l'alliance la plus puissante jamais conclue en immobilier.

Profusion immobilier représente désormais les résidences d'exception de façon unique. Elle leur procure un accès aux millionnaires et aux milliardaires dans plus de 70 pays, de tous âges et de tous les domaines, à raison de 100 millions de visiteurs mensuels uniques sur les plateformes numériques de Forbes/Forbes Global Properties.

Quand l'invitation de faire partie du plus prestigieux réseau d'agences immobilières de luxe nous a été lancée, Profusion Immobilier l'a acceptée avec enthousiasme et avec l'intention ferme de toujours demeurer le chef de file de l'immobilier de luxe au Québec.

C'est donc avec beaucoup d'ardeur et d'émotion que nous débutons notre 15^e anniversaire en lançant au Québec en exclusivité la marque la plus digne de confiance et la plus prestigieuse au monde, celle de Forbes Global Properties.



Louise Rémillard, MA
Fondatrice

Richard Beaumier, MBA, FCPA, CFA
Président, dirigeant d'agence





L'AGENCE QUI DÉFINIT L'IMMOBILIER DE LUXE AU QUÉBEC

Chef de file en immobilier de prestige depuis 2008

La première agence immobilière de prestige indépendante au Québec. Profusion Immobilier a établi, au fil du temps, un réseau mondial extraordinaire avec des partenariats couvrant 6 continents et une équipe de près de 85 courtiers offrant les plus hauts niveaux de compétence en immobilier de luxe. Plusieurs de nos courtiers immobiliers sont Luxury Experts et/ou membres du Leaders' Circle.

La mise en marché de votre propriété bénéficie des valeurs endossées par chacun des membres de notre agence.

- RESPECT
- EXPERTISE DANS LE LUXE
- INTÉGRITÉ
- COLLABORATION
- DISCRÉTION

Inclusive et humaine, notre agence est à l'écoute de ses courtiers et de ses clients.

Forbes Global Properties

Une plateforme
exclusive dédiée au
marketing des plus
belles propriétés du
monde et de l'histoire
qui leur est propre.



Ce que Forbes Global Properties représente.

Forbes Global Properties est le partenaire immobilier mondial exclusif de Forbes, l'une des marques médias les plus dignes de confiance au monde depuis 100 ans.

Créé en 2020, notre consortium exclusif est formé d'agences immobilières de premier ordre qui représentent les plus belles résidences d'exception partout sur la planète.

L'adhésion à notre réseau rare et exclusif est réservée, sur invitation seulement, aux agences spécialisées dans le luxe.

Forbes Global Properties bénéficie de l'étendue du lectorat et de la portée mondiale de Forbes pour intéresser, informer et enchâter tant les acheteurs que les vendeurs de propriétés de luxe.



Forbes Global
Properties
est un puissant
réseau conçu
pour acheteurs
et vendeurs
de résidences
de luxe.

Ce qui nous distingue

- Marque mondiale exceptionnelle synonyme de qualité, d'innovation, d'influence et de succès
- Notre connexion à l'extraordinaire écosystème numérique de Forbes qui touche 140 millions de consommateurs dans le monde
- Réseau international ultra-élitiste d'agences immobilières soigneusement sélectionnées
- Principalement détenu et géré par des agences immobilières et appuyé par une participation directe de Forbes qui investit dans la réussite du réseau
- Site Web dynamique et luxueux
- L'emplacement bien en vue dans la navigation du site Web *forbes.com*
- Articles éditoriaux sur les propriétés, les courtiers et les membres sur *forbesglobalproperties.com* et *forbes.com*
- Outils pour les courtiers à la pointe de la technologie



Le membership est exclusif.

De Vail à Valence, de Hong Kong à Honolulu, de Los Angeles au lac Tahoe, de Montréal à Paris et au-delà... Seules les agences sélectionnées représentant les propriétés les plus extraordinaires sont invitées à se joindre.

Le réseau comprend plus de 12 800 experts immobiliers présents dans 20 pays avec plus de 400 sites aux États-Unis, en Asie, en Australie, au Canada, dans les Caraïbes, en Europe, au Mexique, au Moyen-Orient et en Nouvelle-Zélande*.

Les membres collaborent et transigent dans un environnement guidé par les principes de transparence, d'information et de confiance.

"Forbes est connu et respecté dans le monde entier et engage les leaders mondiaux et les acteurs de changement. Forbes Global Properties étend notre portée au-delà du vaste réseau que nous avons déjà. Cela nous donne le niveau d'accès et d'exposition à l'échelle mondiale qu'aucune autre marque ne peut offrir."

Andy Nelson
Willis Allen Immobilier, San Diego

"Avec ses outils de marketing à la fine pointe et de par sa publicité de luxe, Forbes Global Properties nous donne un avantage marquant sur notre marché et est une puissante vitrine mondiale pour les résidences les plus exceptionnelles."

Mark Smith
Slifer Smith et Frampton, Colorado

*Source : communiqué de presse de Forbes Global Properties
<https://www.forbesglobalproperties.com/trends/forbes-global-properties-expands-west-coast-presence-welcoming-strand-hill-in-las-south-bay-region-to-its-global-network/>

Le membership de Forbes Global Properties est réservé aux agences de calibre international.



Une panoplie inégalée de services marketing innovants

Site Internet

Vitrine internationale pour des propriétés haut de gamme sur *forbesglobalproperties.com*, y compris des listes de propriétés et des articles à leur sujet et sur le marché du luxe.

Page sur *Forbes.com*

Une page à fort impact sur *forbes.com* où les résidences sont présentées aux lecteurs de Forbes sous une forme éditoriale qui se veut unique et intéressante.

Outils pour les agents

Analyses et outils puissants de consommation qui aident les agents à identifier, à intéresser et à cibler les acheteurs potentiels de résidences.

Bulletins d'information

Infolettres et marketing numérique de distinction pour promouvoir des propriétés importantes.

L'image de marque

Une image de marque numérique et imprimée élégante pour mieux présenter les résidences aux acheteurs potentiels.

Événements Forbes

Possibilité de participer aux événements Forbes et de réseauter lors de conférences.

Publicité

Opportunités publicitaires de premier ordre dans les publications numériques et imprimées de Forbes, stratégiquement ciblées pour atteindre des prospects qualifiés.

Relations publiques

Campagnes de relations publiques ciblant les publics et les marchés les plus influents

Cadeaux

Cadeaux et abonnements de marque.



Forbes Global Properties met en lumière les plus belles résidences à travers le monde.



Pourquoi Forbes?

Aucune autre plateforme immobilière de luxe n'a la même portée mondiale ou la même puissance médiatique que Forbes.

Forbes Global Properties capitalise sur un auditoire de millions de consommateurs et leur présente de façon unique des propriétés d'exception à travers le monde grâce à une couverture médiatique sans égal et de l'information pertinente provenant de leaders reconnus de l'industrie.

5M

Lectorat du magazine

82

Pays

28

Langues

99%

Trafic organique vers Forbes.com

140M

Écosystème numérique

#1

Magazine le plus digne de confiance en Amérique

50M+

Empreinte sur les médias sociaux

80+

Événements ForbesLive

100+

Années en affaires

48

Éditions globales

Partout dans le monde, Forbes est synonyme de succès

Soutenir la mission de Forbes consiste à "célébrer ceux qui ont réussi et défendre ceux qui aspirent à réussir", c'est notre perspective et elle est unique. Nous présentons aux acheteurs, aux vendeurs et aux passionnés de l'immobilier un échantillonnage de propriétés convoitées.

Toutes les informations des propriétés sont constamment mises à jour et sont enrichies par du matériel éditorial pertinent appuyé par des opinions d'experts.

Notre plateforme est soutenue par Forbes.

Les acheteurs et vendeurs de résidences de prestige respectent la marque Forbes qui est une des marques médiatiques les plus fiables au monde.





LE MEILLEUR DE L'IMMOBILIER

PARTS DE MARCHÉ 2022

Profusion Immobilier est l'agence indépendante la plus importante en immobilier de luxe au Québec et nos parts de marché ne cessent d'augmenter.

Westmount

Unifamiliale

2M+ 35%

1M+ 31%
Condominium

L'île de Montréal

Unifamiliale

2.25M+ 19%

NDG

Unifamiliale

1M+ 11%

1.5M+ 10%

Hampstead

Unifamiliale

1M+ 32%

2M+ 27%

Île-des-Soeurs

Condominium

1M+ 26%

1.5M+ 31%

Île-des-Soeurs

Unifamiliale

1M+ 29%

2M+ 50%

Ville-Marie

Unifamiliale

1M+ 12%

Hudson

Unifamiliale

1M+ 11%

Montréal-Ouest

Unifamiliale

1M+ 36%

Imposante visibilité internationale en ligne

De pair avec les médias les plus influents du monde, le réseau de Profusion Immobilier permet une présence en ligne sans égal. Chaque propriété représentée par notre agence bénéficie de vitrines virtuelles qui touchent chaque jour des milliers d'acheteurs potentiels.

Une présence de votre propriété sur les sites web de nos autres partenaires internationaux:

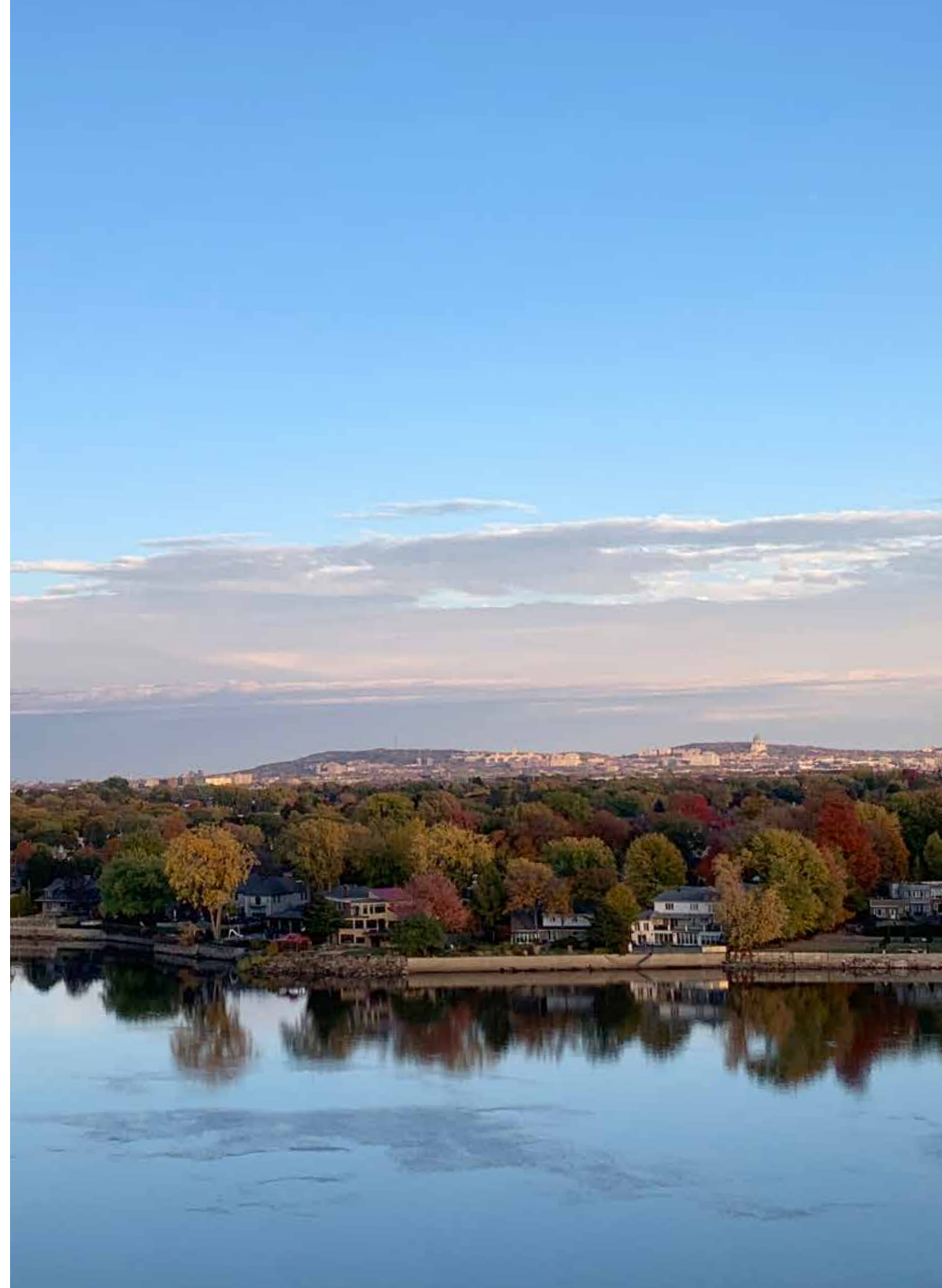
leadingre.com

luxuryrealestate.com

mayfairinternationalrealty.com

juwai.com

Membre exclusif au Québec:
regents.com





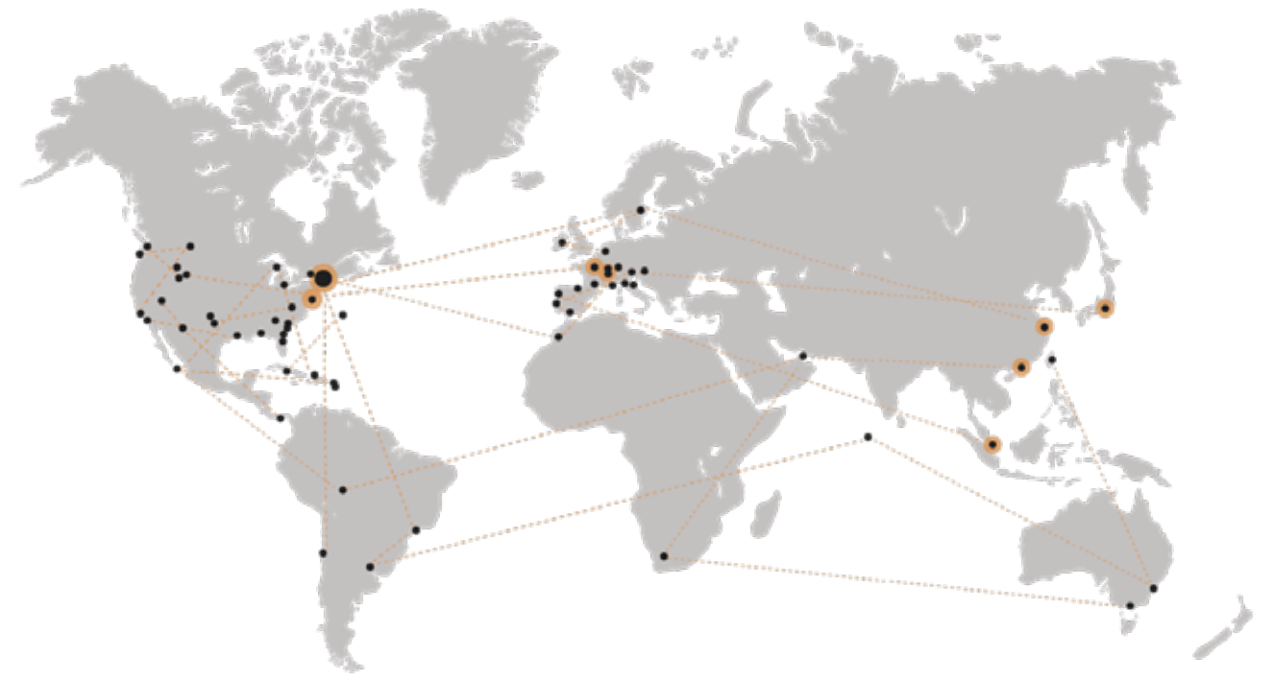
RÉSEAU GLOBAL D'ENVERGURE

Profusion immobilier est aussi membre de Leading Real Estate Companies of the World, de Mayfair et de Luxury Real Estate, ce qui en fait le réseau professionnel le plus étendu et le plus prestigieux au Québec.

PLUS DE
135 000
ASSOCIÉS

PRÉSENT DANS
70 PAYS

PLUS DE
4600 BUREAUX



Présence sur 6 continents

Leading REAL ESTATE COMPANIES OF THE WORLD™

BOARD of REGENTS
LUXURY
REAL ESTATE

MAYFAIR
International Realty

SPÉCIALISTES DE LA RELOCALISATION

Tous les ans, des milliers d'acheteurs et de vendeurs fortunés, travaillant au sein des plus grandes organisations, se relocalisent vers Montréal ou de Montréal vers l'étranger.

En tant que membre du plus grand réseau de référencement au monde, notre agence profite d'un positionnement unique vous permettant de trouver la propriété idéale ici comme ailleurs et ce, à travers un processus sans tracas.



La plus importante couverture médiatique parmi toutes les marques en immobilier de luxe

Profusion Immobilier | Forbes Global Properties bénéficie d'un rayonnement inégalé et de la notoriété mondiale de la marque de Forbes.



PART DE VOIX DE L'INDUSTRIE

- 78% Forbes / Forbes Global Properties
- 12% Berkshire Hathaway / BHHS / Warren Buffet
- 4% Sotheby's / Sotheby's Int. Real Estate
- 4% Christie's / Christie's Int. Real Estate
- 1% Coldwell Banker
- 1% Savills
- 1% Knight Frank
- 0.2% Engel & Völkers

Source: Melwater Media Monitoring, Q3 2021 – Q3 2022.

La part de voix mesure le nombre de mentions qu'une marque gagne dans les articles de presse, les blogues et les interactions sur les réseaux sociaux par rapport aux autres marques du même domaine. Une plus grande part de voix signifie généralement une plus grande autorité, influence et notoriété de la marque.

PARTENAIRES MEDIAS

Avec une attention particulière afin de maximiser l'impact, la pertinence et l'exclusivité, Profusion Immobilier a développé des ententes permettant à nos clients de profiter d'une visibilité dans les médias locaux, nationaux et internationaux les plus influents tels que *Montreal Gazette*, *Financial Times*, *Architectural Digest* et plus encore.

Selon le profil des acheteurs potentiels de votre propriété, nous sommes en mesure de choisir minutieusement des placements publicitaires permettant de les rejoindre à chaque étape de leur processus d'achat.

Partenaires médias locaux et nationaux sélectionnés



Partenaires médias internationaux sélectionnés



Profusion Immobilier Inc. • Agence immobilière

1303, avenue Greene, bureau 500, Westmount (QC) H3Z 2A7

© 2023 Profusion Immobilier Inc. Tous droits réservés.

© 2023 FGP, LLC. Tous droits réservés. Forbes Global Properties® is a pending trademark registration used under license from Forbes Media LLC.